



Elena Sanz recibe el premio ‘Women in Insurance Award’ por su liderazgo centrado en las personas

Elena Sanz, CEO de Mapfre IBERIA, ha recibido el Women in Insurance Award por parte de la Asociación de Ginebra, la asociación más prestigiosa del mundo que agrupa a CEOs de aseguradoras y reaseguradoras. Ha sido reconocida por su destacada labor al frente de la compañía durante un periodo marcado por importantes procesos de transformación y por la gestión de eventos catastróficos en España, como la DANA.

Según destaca la Asociación, Elena Sanz ha combinado un estilo de liderazgo profundamente orientado a las personas —respaldado por su trayectoria previa como máxima responsable del área de Personas y Organización— con una gestión operativa firme y eficaz. Bajo su dirección, la compañía ha reforzado su capacidad de respuesta ante grandes desastres, a la vez que ha acelerado la transformación digital, consolidando el papel del seguro como pilar esencial de la resiliencia social y económica.

Lee Yuan Siong, presidente de la Asociación de Ginebra y director ejecutivo y presidente del grupo AIA, afirmó:

“El liderazgo de Elena Sanz ejemplifica las cualidades que nuestro sector debe demostrar cuando la resiliencia operativa es fundamental. Al dirigir la transformación y responder con decisión ante grandes catástrofes, ha reforzado el papel esencial de los seguros a la hora de ayudar a las comunidades a gestionar los riesgos, absorber los impactos y recuperarse con confianza. Como líderes del sector asegurador mundial, tenemos la responsabilidad de garantizar que nuestro sector refuerce la estabilidad económica y la resiliencia social. El liderazgo de Elena refleja ese compromiso en la práctica”.

Traducción realizada con la versión gratuita del traductor DeepL.com Por su parte, Elena Sanz, CEO de Mapfre IBERIA, señaló:

“Me siento muy honrada con este reconocimiento de la Asociación de Ginebra a mi larga trayectoria en Mapfre. Han sido más de 30 años de crecimiento personal y profesional acompañada por excelentes compañeros en esta industria que es la que mejor puede transformar la vida de las personas. El seguro es el gran aliado de la sociedad frente a la incertidumbre y a las dificultades”.

El liderazgo de Elena ha permitido recuperar la rentabilidad técnica de Mapfre IBERIA, reforzar la red territorial de la compañía y acelerar iniciativas de personalización basada en datos e inteligencia artificial, impulsando la resiliencia, la excelencia en el servicio al cliente y la capacidad de Mapfre para anticipar y responder a los retos sociales y climáticos.

Mapfre IBERIA, compuesto por España y Portugal, registró un crecimiento del 10% en 2025, y con primas que superaron los 10.000 millones, y también por primera vez, los 3.000 millones en primas de vida. Mapfre España ha mantenido su sólido liderazgo en las principales líneas de negocio. El resultado ascendió a 450 millones, con un aumento del 22,7%.



La Asociación de Ginebra, la única asociación mundial de compañías de seguros, investiga las principales áreas de riesgo que pueden afectar al sector de los seguros y ofrece una plataforma para el debate entre las partes interesadas. Las empresas miembros de la Asociación de Ginebra tienen su sede en 26 países, gestionan 21 billones de dólares en activos, emplean a más de 2,5 millones de personas y protegen a 2.600 millones de personas.